



*Gelişmiş, Çağdaş Bir Türkiye için:
Daha Yüksek Sorun Çözme Kabiliyeti!*
www.beyaznokta.org.tr

BEYAZ NOKTA® GELİŞİM VAKFI

2008 YILI ETKİNLİKLERİ VE SPONSORLUK DOSYASI

(Tarih: 14. 02.2008, Rev: 1.0)

Beyaz Nokta® Gelişim Vakfı
Simon Bolivar Cad., No 19/3,
06550 Çankaya, ANKARA
Tel: 0(312) 442 0760
Faks: 0(312) 442 0776
bnv@beyaznokta.org.tr



*Gelişmiş, Çağdaş Bir Türkiye için:
Daha Yüksek Sorun Çözme Kabiliyeti!*
www.beyaznokta.org.tr

İÇİNDEKİLER

BEYAZ NOKTA GELİŞİM VAKFI

- 1) SPONSORLUK TANIMI VE AMAÇ**
- 2) İLKELER**
- 3) SPONSORLUK KATEGORİLERİ**
- 4) DESTEKLEYİCİLER**
- 5) GÖNÜLLÜLER**

2008 YILINDAKİ ETKİNLİKLERİMİZ

- I) YILIN EN BEYAZI ÖDÜLLERİ**
- II) İSTİHDAM AMAÇLI HIZLI DÖNÜŞÜM KAMPI (i-HDK)**
- III) BNGV SORUN ÇÖZME KONGRESİ: 2008**
- IV) ÖĞRENME EVLERİ**



*Gelişmiş, Çağdaş Bir Türkiye için:
Daha Yüksek Sorun Çözme Kabiliyeti!*
www.beyaznokta.org.tr

BEYAZ NOKTA® GELİŞİM VAKFI

1994 yılında toplumun sosyal, siyasal, kültürel ve etik anlamda çağdaş dünya normları doğrultusunda gelişmesine yönelik çalışmalar yapmak için kurulmuş bir Sivil Toplum Kuruluşudur.

Kurucuları ve üyeleri arasında M. Tınaz Titiz, İshak Alaton, İnan Kıracı, Faruk Eczacıbaşı, Ali Yalman, Mümin Erkunt, Uğur Yüce, Faruk Ekinci, Hüsamettin Kavi, Şerif Kaynar gibi Türkiye'nin önde gelen isimleri yer almaktadır.

Vakfın amacı "Bireylerin Sorun Çözme Kabiliyetini artırarak toplumu daha kaliteli bir yaşam seviyesine yükseltmektir. Beyaz Nokta Gelişim Vakfı'nın geliştirdiği ve uygulamakta olduğu projelerden bazıları; Ezbersiz Eğitim, Gençler için Kişisel Gelişim Platformu (KİGeP), Yurttaşlık Eğitimi, Bilim Çantası, Öğrenme Evi® gibi öncü ve yenilikçi uygulamalardır.

İletişim için:

BEYAZ NOKTA® GELİŞİM VAKFI

Simon Bolivar Cad. No: 19/3

Çankaya 06450 ANKARA

Tel: 0(312) 442 07 60

Faks: 0 (312) 442 07 76

e-posta: bilgi@beyaznokta.org.tr

1) SPONSORLUK TANIMI VE AMAÇ

Beyaz Nokta® Gelişim Vakfı (BNGV), insanımızın, kurumlarımızın ve dolayısıyla toplumumuzun sorun çözme becerisini yükseltmek amacı ile farklı konu ve ölçeklerde eğitimler, etkinlikler düzenler. Bu etkinliklerde BNGV'nin misyonuna katkıda bulunacak sponsorların kendi tanıtımlarını da yaparak, etkinliğin katılımcılara etkili ve verimli biçimde sunulmasına katkıları amaçlanmaktadır.

Sponsorlardan elde edilen kazanımlar, BNGV'nin hizmetlerinin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak, yeni proje ve faaliyetleri toplum hizmetine sunmak, mevcutları geliştirerek ülkemize topluma daha fazla katkı sağlamak amacıyla kullanılır.

2) İLKELER

BNGV, sponsor arayışı ve işbirliğine girme çabalarında şu ilkeleri dikkate alır:

- BNGV'nin saygınlığının zedelenmemesi,
- BNGV, sponsorluk konusu olan çalışmada, toplumun "Sorun Çözme Kabiliyeti" nin geliştirilmesine katkı sağlanması,
- BNGV' nin bir etkinlik çerçevesinde hazırlayacağı afiş, broşür, TV tanıtımı, ilan, duyuru vb. tüm yazılı ve görsel çalışma ve etkinliklerde sponsor(lar)ın tanıtımı için kullanılacak ifade, işaret, logo vb. tüm tanıtıcı ve reklam unsuru içeren ifadeler BNGV' na önceden yazılı olarak bildirilir ve işbu ifadeler BNGV onayına bağlı olarak yayınlanabilir.

Sponsor(lar)ın ifade, işaret ve logosunun, tanıtıcı doküman ve yerlerde kullanım sırası ve şekli (Sponsorluk kategorilerine göre boyut, sıralama vb.) BNGV inisiyatifindedir.

3) SPONSORLUK KATEGORİLERİ

a) Ana Sponsorluk (AS)

AS Tanımı

: BNGV değerlerini benimseyen, tüm faaliyetlerine ya da bir projesinin etkin biçimde yürütülebilmesi için "lokomotif destekleyici" olarak katkıda bulunanlardır.

AS'den Beklentiler

: Yılda en az 50.000 YTL'lık aynı/nakdi bağış ile BNGV genel bütçesine katkılar



Gelişmiş, Çağdaş Bir Türkiye için:
Daha Yüksek Sorun Çözme Kabiliyeti!
www.beyaznokta.org.tr

Verilecek Haklar : Katkılarını kamuoyuna BNGV onayını alarak açıklayabilirler. Ana sponsorlar BNGV'nin isim ve logosunu reklam ve tanıtım materyallerinde BNGV onayıyla kullanabilirler.

b) Kurumsal Sponsorluk (KS)

KS Tanımı : BNGV misyon ve vizyonu ile kendi misyon ve vizyonu önemli ölçüde örtüşen kurumlar KS kategorisindedir. BNGV faaliyetlerinde "destekleyicilik" üstlenir.

KS'dan Beklentiler : BNGV genel bütçesine yılda en az 25.000 YTL'lık aynı/nakdi katkılar.

Verilecek Haklar : KS' lar, katkılarını kamuoyuna BNGV onayını alarak açıklayabilirler.

c) Proje Sponsorluğu (PS)

PS Tanımı : Bir kurumun, kendi misyonu ile uyuşan bir BNGV projesine "destek" olmasıdır.

PS'den Beklentiler : Proje bütçesine göre farklı olup, proje süresince devam eden bir katkı söz konusudur.

Verilecek Haklar : BNGV onayını alarak projeye katkılarını tanıtım ve reklam materyallerinde kullanabilirler.

d) Etkinlik Sponsorluğu (ES)

ES Tanımı : Bir kişi veya kurumun kendi imajına uygun düşen bir BNGV faaliyetine ya da bir projesi kapsamında düzenlediği bir etkinliğe (konferans, toplantı, kampanya vs.) tümüne ya da bir bölümüne katkı sağlamasıdır.

ES'den Beklentiler : Etkinliğin kapsamına ve bütçesine göre değişkendir.

Verilecek Haklar : BNGV onayını alarak projeye katkılarını tanıtım ve meklam materyallerinde kullanabilirler.

e) Medya Sponsorluğu (MS)

MS Tanımı : Etkinliğin tanıtımına destek verir.

MS'den Beklentiler: MS, BNGV'nin etkinlikle ilgili tanıtımlarını etkinlik tarihinden önce ve uygun aralıklarla yayımlar. MS etkinlik duyurusunu ve erişim linkini kendi web sitesinde yayımlar ve BNGV etkinlik sitesine veya sayfasına karşılıklı linkler verilir.

Verilecek Haklar : Yazılı ve görsel basının katılacağı bu kategoride sayısal bir sınırlama yoktur. Tüm medya ve basın kuruluşları ilan ve haber desteği ile sponsor olabilirler.

- BNGV'nin etkinlik veya projeye ilişkin web sitesinde MS'nin logosuna yer verilir ve MS web sayfasıyla karşılıklı linkler oluşturulur.
- Etkinlik ile ilgili gazete ve TV'lerde yapılacak haber / programlarda MS'nin isim ve/veya logosu yer alabilir.
- Etkinliğin yapılacağı salonun fuayesinde asılacak flama ve afişlerinde diğer sponsorlarla birlikte MS'nin logosuna da yer verilir.
- MS'nin etkinlikten 3 gün öncesine kadar BNGV'na teslim etmesi halinde en çok 2 adet A4 yapraktan ibaret tanıtıcı broşürleri katılımcılara sergilenir / dağıtılır.
- MS logosu matbu son etkinlik programında ve diğer baskılı materyalde yer alır.

4) DESTEKLEYİCİLER

- Tanım** : Kişi ve kurumların, kendi misyonlarına uygun buldukları bir BNGV faaliyetine destek olmalarıdır.
- Beklentiler** : BNGV genel bütçesine yılda en az 1.200 YTL, en fazla 10.000 YTL ayni/nakdi katkıları.
- Verilecek Haklar** : "BN Ödülleri" yönetmeliğine göre ödüllendirilir.

5) GÖNÜLLÜLER

- Tanım** : Bir kişinin, toplumsal sorumluluk görevini, BNGV Misyonunu paylaşarak BNGV'na hizmet etmek (işgücü, ayni, nakdi vs.) yoluyla yerine getirmesidir.
- Beklentiler** : BNGV genel bütçesine yılda en az 100 YTL, en fazla 1000 YTL ayni, nakdi veya katkıları.
- Sağlanacak İmkanlar** : "BN Ödülleri" yönetmeliğine göre ödüllendirilir.

2008 YILINDAKİ ETKİNLİKLERİMİZ

I) YILIN EN BEYAZI ÖDÜLLERİ

Neden en beyaz ?

Toplumumuzun Sorun Çözme Araçları dağarcığı yeterince zengin değildir. Bu yetersizlik toplumsal gelişimi de olumsuz yönde etkilemektedir. Yılın En Beyazı Ödülü ile bölge ve/ya ülke sorunlarına yeni ve yaratıcı çözümler üretmiş ve uygulamış ya da bu tür sorunlara çözüm olacak organizasyonlar oluşmasına katkıda bulunmuş, desteklemiş kişi ve kuruluşları örneklemek, ödüllendirmek yoluyla toplumsal gelişime katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Yılın En Beyazı ödülüne aday gösterme, oylama www.beyaznokta.org.tr sitesindeki Bembeyaz (B-BEYAZ) anketi doldurularak on-line olarak gerçekleştirilir. Aday gösterme süresi 31 Aralık gecesi sona erer. Adaylar B-BEYAZ Değerlendirme Kurulu tarafından değerlendirilir. Ödülü kazananlar webte ilan edilir ve ödülleri Ocak ayında düzenlenen törenle verilir.

Bütçe

Yılın En Beyazı Ödülünün bütçesi 8.000YTL'dir. Bütçe harcama kalemleri şunlardan oluşur:

- 1) Web sayfasında anket sayfasına, ödül ve sponsor bilgilerinin eklenmesi
- 2) Duyuruların yapılması,
- 3) Basının da davet edileceği ödül verme toplantısının organizasyon giderleri
- 4) Gerekirse ödül törenine davet edilecek protokolun ve ödül sahibinin ulaşım ve konaklama giderleri

II) İSTİHDAM AMAÇLI HIZLI DÖNÜŞÜM KAMPI (i-HDK)

- 1) Katılımcılar için burs sponsorluğu : Sınıf ortamındaki eğitimlerde 150 YTL/kişi, internet üzerinden verilecek eğitimlerde 50 YTL/kişidir.
- 2) Program sponsorluğu
 - 2 günlük Seminerin moderatör giderleri
 - Toplantı salonu giderleri
 - Catering giderleri
 - Baskılı malzeme giderleri
 - İletişim giderleri
- 3) İnternet yoluyla i-HDK eğitimi sponsorluğu
 - i-HDK web sponsorluğu
 - i-HDK webe reklam
 - i-HDK webe banner

III) BNGV SORUN ÇÖZME KONGRESİ: 2008

Kongre ana teması: *Öğrenme Yoluyla Toplumsal Dönüşüm*

Tarih: 21-22 Kasım 2008

Yer: İTOÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi

Katılımcı sayısı: 500 kişi

Katılımcı profili: Kamu, özel sektör, yerel yönetimler ve STK yönetici ve çalışanları ile üniversite öğrencileri, eğitimciler, akademisyenler.

Kongre oturumları ve paralel oturumlarda işlenecek konular

Oturum I - Öğrenme

- Öğrenme ve öğrenmeyi öğrenme nedir?
- Bireysel, kurumsal ve toplumsal öğrenme
- Öğrenme Kaynakları
- Öğrenme Ürünleri ve Öğrenme Evleri
- Öğrenmede teknoloji ve e-öğrenme
- Yaşam boyu öğrenme

Oturum II - Öğrenme ve Rekabet Gücü

- Kamuda istihdam ve rekabet gücünün artırılması
- Yerel yönetimlerde istihdam ve rekabet gücünün artırılması
- Özel sektörde istihdam ve rekabet gücünün artırılması
- STK'larda istihdam ve kapasite güçlendirilmesi

Oturum III - Öğrenme ve İstisizlik

- Türkiyede genç nüfus ve istisizliği
- BNGV i-HDK seminerleri

Oturum IV - Öğrenme ve Eğitim Sistemi

- Öğretme'den Öğrenme'ye dönüşüm

Oturum V - Öğrenme ve Terörle Mücadele

Oturum VI - Öğrenme ve Aile

Oturum VII - Öğrenme ve Spor

Oturum VIII - Öğrenme ve Sanat

Oturum IX - Öğrenme ve Medya

Oturum X - Öğrenme ve Siyaset

Oturum XI Öğrenme ve Sanayileşme

- Öğrenme ve Ürün Tasarımı
- Öğrenme ve Üretim
- Vb..

Oturum XII- Öğrenme ve Sanayileşme

Oturum XIII - Özel oturum

- Sorun Çözme Kabiliyeti nedir?
- Sorun Çözme Araçları
- Best of SÇA

Oturum XIV– Agoralar

- 1 - IPTV ve HDTV
- 2 - Fiber uygulamaları - FTTH (Fiber To The Home) ve FTTx Uygulamaları - Triple Play
- 3 - WiMax
- 4 - Next Generation Networks (NGN) - 3G
- 5 - LED aydınlatmaları ve çevre koruması

IV) ÖĞRENME EVLERİ

Öğrenme Evi® kısaca **ÖğrEv®**, içinde, çeşitli sorunların çözümü -ya da en azından iyi anlaşılması- amacıyla "Öğrenme Ürünleri"nin uygulandığı bir fiziki mekândır.

Halen sponsorlarının adlarını taşıyan iki **ÖğrEv®** (biri Ankara'da **Mümin Erkunt ÖğrEv®**, diğeri İzmir'de **Melahat Yılmayan ÖğrEv®**) mevcuttur.

ÖĞRENME EVİ GİDER BÜTÇESİ	YTL
Donanım ve Mobilya Giderleri (1 defalık)	9.800
1 adet notebook (Seminer için)	1.500
3 adet PC (1 adet büro için+ 2 adet bilgisayar odası için)	2.150
1 adet data show (seminer için)	1.300
Kombine Yazıcı (faks+scanner+fotokopi)	350
ADSL, telefon cihazı	500
2 personel masası, 4 çalışma masası, 40 sandalye, 1 dolap, 1 yazı tahtası	4.000
Seminer Giderleri (1 Yıllık)	11.000
Moderatör giderleri	9.000
Taahhüt Noterliği ve Firma destekleri sistemi giderleri	2.000
İşletme Giderleri (1 Yıllık)	28.700
Ofis kirası (ortalama 150 M2)	12.000
Yönetmen ücreti	7.200
Büro elemanı ücreti	3.000
İletişim (telefon, faks- internet, posta)	2.500
Kırtasiye ve Büro malzemesi	1.500
Aydınlatma ve Isıtma - Bakım, onarım, temizlik ve diğer giderler	2.500
Giderler Genel Toplamı	49.500